



Toruń, 04. 05. 2015 r.

Urząd Marszałkowski  
Województwa Kujawsko-Pomorskiego  
Departament Promocji, Sportu i Turystyki  
Pl. Teatralny 2  
87-100 Toruń

Województwo Kujawsko-Pomorskie zaprasza do złożenia ofert na:

**Przedmiot zamówienia:**

Organizacja pikniku w ramach kampanii społecznej w Krajeńskim Parku Krajobrazowym.

**Miejsce i czas imprezy (termin wykonania zamówienia):**

Więcbork, Rynek Miejski, 31 maja 2015 r., godz. 15:00-20:00 (czas do zagospodarowania ze sceny to łącznie do 3 godzin – nie dotyczy atrakcji poza sceną).

**Opis przedmiotu zamówienia:**

- 1) Dystrybucja materiałów/gadżetów promocyjnych: foldery, słodycze (zapewnia Zamawiający, Wykonawca je odbierze z siedziby Zamawiającego).
- 2) Zakup oraz dystrybucja podczas imprezy 7 kg cukierków owocowych (cukierki posegregowane w kilku koszykach lub innych pojemnikach w celu ich estetycznej dystrybucji, każdy cukierek zabezpieczony własnym opakowaniem).
- 3) Zaplanowanie i realizacja programu imprezy, w tym np.: animacji, konkursów, zabaw, pokazów, doświadczeń, warsztatów dla dzieci. W programie należy uwzględnić tematykę ekologiczną i przyrodniczą dotyczącą kształtowania postaw proekologicznych, dbałości o środowisko. Organizacja stoiska warsztatowego oraz wyposażenie go w materiały leży po stronie Wykonawcy. Czas do zagospodarowania ze sceny to łącznie do 3 godzin – nie dotyczy atrakcji poza sceną.
- 4) Zamawiający wymaga dołączenia do oferty programu imprezy z rozpiską czasową. Po wyborze oferty i na etapie realizacji umowy, Zamawiający zastrzega sobie prawo wniesienia uwag do programu, które Wykonawca powinien uwzględnić. Wymienione atrakcje w pkt 5 nie wyczerpują programu imprezy, oferent może przedstawić własne propozycje.
- 5) Propozycja i zapewnienie nagród i upominków dla uczestników i zwycięzców poszczególnych elementów programu imprezy. Nagrody powinny być dostosowane do ich odbiorców oraz nawiązywać do tematyki ekologicznej i przyrodniczej. Wykonawca powinien zapewnić ich oznaczenie (np. za pomocą etykiетки o wymaganych minimalnych wymiarach 10x5 cm z logotypem zamawiającego, logotypami RPO i informacją o ich współfinansowaniu).
- 6) Zamawiający wymaga dołączenia do oferty propozycji nagród i upominków wraz z specyfikacją nagród.
- 7) Zamawiający wymaga, aby główną nagrodą był rower górski: rozmiar kół 24", przerzutki przednie i tylne, klamki hamulcowe aluminiowe lub stalowe typu V; maksymalna wartość roweru 750 zł brutto (preferowany będzie rower o najlepszych parametrach do wskazanej maksymalnej wartości). W momencie wręczania rower powinien być zdatny do jazdy.



- 8) Przekazanie roweru Wykonawca powinien potwierdzić przez podpisanie z osobą pełnoletnią (rodzic, opiekun) protokołu zdawczo-odbiorczego. Protokół po zakończeniu imprezy powinien być dostarczony Zamawiającemu.
- 9) Ubezpieczenie działalności od odpowiedzialności cywilnej.
- 10) Wykonawca będzie zobowiązany do informowania o współfinansowaniu wydarzenia ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013.
- 11) Przygotowywanie i realizacja imprezy powinna odbyć się przy ścisłej współpracy z Zamawiającym a także przedstawicielem Miejsko-Gminnego Ośrodka Kultury w Więcborku i Krajeńskiego Parku Krajobrazowego, przy czym Zamawiający ma głos decydujący.

### **Warunki udziału w postępowaniu i opis sposobu oceny spełnienia tych warunków:**

Zleceniobiorca wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie – zrealizował co najmniej 3 podobnych zleceń. Ocena niniejszego kryterium nastąpi na podstawie załączonego do oferty wykazu zrealizowanych imprez i nazwy zleceniodawcy.

**Oferent może korzystać z podwykonawców.** Jednak odpowiedzialność za realizację zamówienia ponosi wyłącznie wykonawca.

### **Kryteria wyboru oferty:**

cena 50%, program 50%.

Za ofertę najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która zdobędzie największą ilość punktów w poszczególnych kryteriach.

### **Ilość punktów w kryterium cena:**

$$P_c = C_{\min} / C_{\text{bad}} \times 100$$

$C_{\min}$  – cena minimalna spośród ofert złożonych,

$C_{\text{bad}}$  – cena badanej oferty.

### **Ilość punktów w kryterium program (punkty od 0 do 16):**

1) Tematyka atrakcji (od 0 do 6 punktów):

- nawiązująca w wysokim stopniu do ekologii i przyrody głównie województwa kujawsko-pomorskiego – 4 pkt
- nawiązująca w dobrym stopniu do ekologii i przyrody głównie województwa kujawsko-pomorskiego – 3 pkt
- nawiązująca w dostatecznym stopniu do tematyki ekologicznej i przyrodniczej – 2 pkt
- nawiązanie w niskim stopniu do tematyki ekologicznej i przyrodniczej – 1 pkt
- brak tematyki ekologicznej i przyrodniczej – 0 pkt
- dodatkowe punkty za atrakcyjność i innowacyjność – od 1 do 2 pkt

2) Ilość atrakcji (od 0 do 5 punktów):

- 7 atrakcji – 3 pkt
- 6 atrakcji – 2 pkt
- 5 atrakcji – 1 pkt
- mniej niż 5 atrakcji – 0 pkt

za każdą dodatkową atrakcję – maksymalnie do 2 punktów.



- 3) Dobór elementów programu do grupy docelowej (od 0 do 2 punktów):
- bardzo dobry dobór pod względem merytorycznym i metodologicznym – 2 pkt
  - dostateczny dobór – 1 pkt
  - niewłaściwy dobór – 0 pkt
- 4) Propozycja nagród i upominków (od 0 do 3 punktów):
- dostosowanie w wysokim stopniu do grupy odbiorców, ekologii i poznawania przyrody – 2 pkt
  - dostateczne dostosowanie do grupy docelowej, ekologii i przyrody – 1 pkt
  - niedostosowanie do grupy odbiorców, ekologii i przyrody – 0 pkt.
- dodatkowy punkt za atrakcyjność nagród.

Zsumowane punkty za program zostaną podstawione do wzoru:

$$P_p = P_{bad} / P_{max} \times 100$$

$P_{bad}$  – ilość punktów za program badanej oferty,

$P_{max}$  – maksymalna ilość punktów spośród złożonych ofert.

Ostateczna ilość punktów będzie obliczona ze wzoru:

$$P = P_c \times 0,50 + P_p \times 0,50$$

$P$  – ostateczna ilość punktów,

$P_c$  – ilość punktów w kryterium cena,

$P_p$  – ilość punktów w kryterium program.

Oceny ofert dokona naczelnik Wydziału Turystyki wraz z pracownikiem, ich zatwierdzenia dokona dyrektor Departamentu Promocji, Sportu i Turystyki.

**Termin i miejsce składania ofert:**

Oferty należy składać do dnia **11. 05. 2015 r. do godz. 9:00** na adres e-mail: [m.wisniewski@kujawsko-pomorskie.pl](mailto:m.wisniewski@kujawsko-pomorskie.pl)

lub

oryginał podpisany przez osobę/osoby upoważnioną/upoważnione w zaklejonej kopercie dostarczyć na adres:

Department Promocji, Sportu i Turystyki

Wydział Turystyki

Pok. 337

Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego

pl. Teatralny 2

87-100 Toruń

Z dopiskiem „OFERTA – kampania”

Decyduje data dostarczenia do Urzędu.