



Toruń, 04. 05. 2015 r.

Urząd Marszałkowski  
Województwa Kujawsko-Pomorskiego  
Departament Promocji, Sportu i Turystyki  
Pl. Teatralny 2  
87-100 Toruń

Województwo Kujawsko-Pomorskie zaprasza do złożenia ofert na:

**Przedmiot zamówienia:**

Organizacja pikniku w ramach kampanii społecznej w Zespole Parków Krajobrazowych Chełmińskiego i Nadwiślańskiego.

**Miejsce i czas imprezy (termin wykonania zamówienia):**

Świecie, park przy Ośrodku Kultury, Sportu i Rekreacji, 31 maja 2015 r., godz. 14:00-19:00.

**Opis przedmiotu zamówienia:**

- 1) Scena o wymiarach minimum 5x5 m, oświetlenie, nagłośnienie (w tym przynajmniej dwa mikrofony).
- 2) Maksymalnie 3 przyłącza do prądu dla wystawców.
- 3) Obsługa konferansjerska.
- 4) Dystrybucja materiałów/gadżetów promocyjnych: foldery, słodycze (zapewnia Zamawiający, Wykonawca je odbierze z siedziby Zamawiającego).
- 5) Zakup oraz dystrybucja podczas imprezy 7 kg cukierków owocowych (cukierki posegregowane w kilku koszykach lub innych pojemnikach w celu ich estetycznej dystrybucji, każdy cukierek zabezpieczony własnym opakowaniem).
- 6) Zaplanowanie i realizacja programu imprezy, w tym np.: animacji, konkursów, zabaw, pokazów, doświadczeń, warsztatów dla dzieci. W programie należy uwzględnić tematykę ekologiczną i przyrodniczą (kształtowanie postaw proekologicznych, dbałości o środowisko). Organizacja stoiska warsztatowego oraz wyposażenie go w materiały leży po stronie Wykonawcy.
- 7) Zamawiający wymaga dołączenia do oferty programu imprezy z rozpiską czasową. Po wyborze oferty i na etapie realizacji umowy, Zamawiający zastrzega sobie prawo wniesienia uwag do programu, które Wykonawca powinien uwzględnić. Wymienione atrakcje nie wyczerpują programu imprezy, oferent może przedstawić własne propozycje.  
Po zatwierdzeniu programu, Zamawiający będzie zobowiązany do przedstawienia scenariusza imprezy. Zamawiający zastrzega sobie prawo wniesienia uwag do scenariusza, które Wykonawca powinien uwzględnić.
- 8) Propozycja i zapewnienie nagród i upominków dla uczestników i zwycięzców poszczególnych elementów programu imprezy. Nagrody powinny być dostosowane do ich odbiorców oraz nawiązywać do tematyki ekologicznej i przyrodniczej. Wykonawca powinien zapewnić ich oznaczenie (np. za pomocą etykiety o wymaganych minimalnych wymiarach 10x5 cm z logotypem zamawiającego, logotypami RPO i informacją o ich współfinansowaniu).
- 9) Zamawiający wymaga dołączenia do oferty propozycji nagród i upominków wraz z specyfikacją nagród.
- 10) Zamawiający wymaga, aby główną nagrodą był rower górski: rozmiar kół 24", przerzutki przednie i tylne, klamki hamulcowe aluminiowe lub stalowe typu V;



maksymalna wartość roweru 750 zł brutto (preferowany będzie rower o najlepszych parametrach do wskazanej wartości). W momencie wręczania rower powinien być zdolny do jazdy.

Przekazanie roweru Wykonawca powinien potwierdzić przez podpisanie z osobą pełnoletnią (rodzic, opiekun) protokołu zdawczo-odbiorczego. Protokół po zakończeniu imprezy powinien być dostarczony Zamawiającemu.

- 11) Uzyskanie niezbędnych prawem pozwoleń, poinformowanie odpowiednich służb, wynagrodzenie dla ZAiKS (jeśli zaistnieje taka potrzeba), zabezpieczenie medyczne i przeciwpożarowe, ochrona uczestników i sprzętu, toalety, sprzątanie w trakcie i po zakończeniu imprezy.
- 12) Zapewnienie ubezpieczenia OC.
- 13) Wykonawca będzie zobowiązany do informowania o współfinansowaniu wydarzenia ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013.
- 14) Przygotowywanie i realizacja imprezy powinna odbyć się przy ścisłej współpracy z Zamawiającym a także Zespołem Parków Krajobrazowych Chełmińskiego i Nadwiślańskiego, przy czym Zamawiający ma głos decydujący.

#### **Warunki udziału w postępowaniu i opis sposobu oceny spełnienia tych warunków:**

Zleceniobiorca wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie – zrealizował co najmniej 3 podobne zlecenia. Ocena niniejszego kryterium nastąpi na podstawie załączonego do oferty wykazu zrealizowanych imprez i nazwy zleceniodawcy.

**Oferent może korzystać z podwykonawców.** Jednak odpowiedzialność za realizację zamówienia ponosi wyłącznie wykonawca.

#### **Kryteria wyboru oferty:**

cena 50%, program 50%.

Za ofertę najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która zdobędzie największą ilość punktów w poszczególnych kryteriach.

#### **Ilość punktów w kryterium cena:**

$$Pc = Cmin / Cbad \times 100$$

Cmin – cena minimalna spośród ofert złożonych,

Cbad – cena badanej oferty.

#### **Ilość punktów w kryterium program (punkty od 0 do 16):**

- 1) Tematyka atrakcji (od 0 do 6 punktów):
  - nawiązująca w wysokim stopniu do tematyki ekologicznej i przyrodniczej głównie województwa kujawsko-pomorskiego – 4 pkt
  - nawiązująca w dobrym stopniu do tematyki ekologicznej i przyrodniczej głównie województwa kujawsko-pomorskiego – 3 pkt
  - nawiązująca w dostatecznym stopniu do tematyki ekologicznej i przyrodniczej – 2 pkt
  - nawiązanie w niskim stopniu do tematyki ekologicznej i przyrodniczej – 1 pkt
  - brak tematyki ekologicznej i przyrodniczej – 0 pktdodatkowe punkty za atrakcyjność i innowacyjność – od 1 do 2 pkt
- 2) Ilość atrakcji (od 0 do 5 punktów):
  - 7 atrakcji – 3 pkt



- 6 atrakcji – 2 pkt
  - 5 atrakcji – 1 pkt
  - mniej niż 5 atrakcji – 0 pkt
- za każdą dodatkową atrakcję po jednym punkcie (maksymalnie do 2 punktów).
- 3) Dobór elementów programu do grupy docelowej (od 0 do 2 punktów):
- bardzo dobry dobór pod względem merytorycznym i metodologicznym – 2 pkt
  - dostateczny dobór – 1 pkt
  - niewłaściwy dobór – 0 pkt
- 4) Propozycja nagród i upominków (od 0 do 3 punktów):
- dostosowanie w wysokim stopniu do grupy odbiorców, ekologii i poznawania przyrody – 2 pkt
  - dostateczne dostosowanie do grupy docelowej, ekologii i przyrody – 1 pkt
  - niedostosowanie do grupy odbiorców, ekologii i przyrody – 0 pkt.
- dodatkowy punkt za atrakcyjność nagród.

Zsumowane punkty za program zostaną podstawione do wzoru:

$$P_p = P_{bad} / P_{max} \times 100$$

$P_{bad}$  – ilość punktów za program badanej oferty,

$P_{max}$  – maksymalna ilość punktów spośród złożonych ofert.

Ostateczna ilość punktów będzie obliczona ze wzoru:

$$P = P_c \times 0,50 + P_p \times 0,50$$

$P$  – ostateczna ilość punktów,

$P_c$  – ilość punktów w kryterium cena,

$P_p$  – ilość punktów w kryterium program.

Oceny ofert dokona naczelnik Wydziału Turystyki wraz z pracownikiem, ich zatwierdzenia dokona dyrektor Departamentu Promocji, Sportu i Turystyki.

#### **Termin i miejsce składania ofert:**

Oferty należy składać do dnia **11. 05. 2015 r. do godz. 9:00** na adres e-mail: [m.wisniewski@kujawsko-pomorskie.pl](mailto:m.wisniewski@kujawsko-pomorskie.pl)

lub

oryginał z podpisem osoby/osób upoważnionej/upoważnionych w zaklejonej kopercie na adres:

Department Promocji, Sportu i Turystyki

Wydział Turystyki

Pok. 337

Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego

pl. Teatralny 2

87-100 Toruń

Z dopiskiem „OFERTA – kampania”

Decyduje data dostarczenia do Urzędu.

Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013 oraz budżetu Województwa Kujawsko-Pomorskiego