

Wzór umowy – załącznik nr 4 do SIWZ



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Mój region w Europie

UMOWA Nr WZP 273/2013

zawarta dnia 2013 r. pomiędzy:

Województwem Kujawsko – Pomorskim z siedzibą w Toruniu 87-100, Pl. Teatralny 2 NIP 956-19-69-536, REGON 092350613, reprezentowanym przez:

1.
2.

zwanym dalej **Zamawiającym**,

a

.....

zwanym dalej **Wykonawcą**.

§ 1

1. Przedmiotem umowy jest wykonanie przez Wykonawcę (Operatora) usług, których kompleksowe zestawienie zawierają: Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (dalej SOPZ) oraz oferta Wykonawcy, stanowiące integralną część niniejszej umowy.
2. Działania opisane w ust. 1 mają za zadanie wsparcie realizacji celów założonych w projekcie „Kujawsko-Pomorskie – kreatywne wsparcie marki regionu”.

§ 2

Ileokroć w umowie jest mowa o:

- 1) Wykonawcy, należy przez to rozumieć oferenta, który został wybrany do wykonania przedmiotu zamówienia w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w projekcie „Kujawsko-Pomorskie – kreatywne wsparcie marki regionu”, a który zamiennie nazywany jest Operatorem;
- 2) Producencie, należy przez to rozumieć głównego inwestora produkcji filmowej, telewizyjnej bądź internetowej, zgodnie z art. 4. Ustawy z 29 grudnia 1952 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. nr 43 poz. 226 ze zm.), którego Operator „kojarzy” z podmiotem lokującym;
- 3) Podmiocie lokującym, należy przez to rozumieć uprawnionych do korzystania ze wsparcia w ramach projektu „Kujawsko-Pomorskie – kreatywne wsparcie marki regionu”, czyli: przedsiębiorców, jednostki samorządu terytorialnego lub publiczne uczelnie wyższe, przy czym wszystkie wspomniane podmioty muszą mieć swoją siedzibę w Województwie Kujawsko-Pomorskim. Podmioty lokujące będą lokować swoje produkty markowe w produkcjach filmowych, telewizyjnych lub internetowych;

Wzór umowy – załącznik nr 4 do SIWZ



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Mój region w Europie

- 4) Produkcie markowym, należy przez to rozumieć wszelkie niematerialne bądź materialne dobra, wskazane przez: Urząd Marszałkowski, który wykonuje zadanie w imieniu Województwa Kujawsko-Pomorskiego lub inne podmioty działające na terenie województwa kujawsko-pomorskiego i pochodzące z tego regionu, a które cechują się wartościami mogącymi wesprzeć budowanie pozytywnego wizerunku regionu rozumianego w sensie geograficznym, administracyjnym, socjologicznym czy ekonomicznym. Produkty markowe wybierane będą do lokowania w produkcjach filmowych, telewizyjnych czy internetowych;
- 5) Lokowaniu produktu, należy przez to rozumieć działania zgodne z nowelizacją Ustawy z 29 grudnia 1952 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. nr 43 poz. 226 ze zm.);
- 6) Beneficjencie, należy przez to rozumieć beneficjenta projektu „Kujawsko-Pomorskie – kreatywne wsparcie marki regionu”, którym jest Województwo Kujawsko-Pomorskie. Nazwa Beneficjent jest w niniejszej umowie stosowana zamiennie z określeniem Zamawiający;
- 7) Dniach roboczych, należy przez to rozumieć dni inne niż soboty oraz dni inne niż dni ustawowo wolne od pracy w rozumieniu ustawy z dn. 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (Dz. U. z 1951 r., Nr 4, poz. 28 ze zm.).

§ 3

1. Do głównych zadań Wykonawcy należeć będzie:

- 1) Przygotowanie, realizacja i koordynacja spójnej kampanii promującej kujawsko-pomorskie jako atrakcyjną lokalizację produkcji filmowych, telewizyjnych i internetowych, przy czym:
 - a) Wykonawca zobowiązany jest przekazywać drogą elektroniczną bądź na nośniku elektronicznym wszystkie projekty graficzne oraz materiały video przygotowywane na potrzeby realizacji przedsięwzięcia oraz konsultować z Zamawiającym ich treść.
- 2) Przygotowanie oraz prowadzenie portalu internetowego, przy czym:
 - a) Wykonawca zobowiązany jest przekazywać drogą elektroniczną na adres całą zawartość merytoryczną (content) a także wszystkie projekty graficzne przygotowywane na potrzeby realizacji przedsięwzięcia oraz konsultować z Zamawiającym ich treść;
 - b) nazwa domeny internetowej wykupionej na potrzeby przygotowania i prowadzenia portalu, podlega wcześniejszej akceptacji Zamawiającego;
 - c) portal internetowy będzie prowadzony i zarządzany przez Wykonawcę do 15 czerwca 2015 r. Po tym terminie powyższe zadania przechodzą na Zamawiającego. Jednocześnie całość majątkowych praw autorskich do portalu internetowego (w tym poszczególnych jego elementów), a także domeny internetowej, mocą niniejszej umowy zostaje przeniesiona na Zamawiającego w chwili dokonania przez niego zapłaty na rzecz Wykonawcy za przygotowanie portalu;

Wzór umowy – załącznik nr 4 do SIWZ



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Mój region w Europie

- d) Zgodnie z terminem wskazanym w lit. c Wykonawca przeniesie przedmiotowy portal internetowy na serwer wskazany przez Zamawiającego, przy czym uczyni to niezwłocznie, w sposób minimalizujący wyłączenie portalu z użytku, jednak nie dłużej niż w ciągu 5 dni roboczych;
 - e) W ramach wynagrodzenia określonego w ofercie Wykonawca, na prośbę Zamawiającego przekazaną drogą elektroniczną, zobowiązany jest do wprowadzania dodatkowych zmian (modyfikacji) portalu internetowego oraz nowych funkcjonalności. Całkowita liczba roboczogodzin Wykonawcy przeznaczonych na wprowadzenie dodatkowych zmian wyniesie nie więcej niż 80, do wykorzystania w okresie od daty podpisania protokołu odbioru portalu internetowego do dnia 15.06.2015 r.
- 3) Stworzenie w porozumieniu z Zamawiającym skutecznego i transparentnego mechanizmu, w szczególności regulaminu i ostatecznych kryteriów wyboru producentów i podmiotów lokujących produkty markowe oraz dokonywanie skojarzeń producentów i podmiotów lokujących zgodne z zasadami przewidzianymi w mechanizmie, przy czym Operator jest zobowiązany do:
- a) Osiągnięcia minimalnie wskaźnika lokowania produktów zadeklarowanego w ofercie, gdzie wskaźnik liczony jest jako osiągnięty, jeśli zostaną spełnione dwa warunki: podpisanie umowy pomiędzy podmiotem lokującym a beneficjentem oraz produkt zostanie faktycznie zalokowany w rozumieniu zapisów ppkt. 3.6.1 SOPZ;
 - b) Wykorzystania co najmniej 95% kwoty przeznaczonej na wsparcie dla podmiotów lokujących, gdzie 100% kwoty wynosi 3 014 400,00 zł brutto.
 - c) Zagwarantowania wydatkowania przez producenta/producentów produkcji filmowych, telewizyjnych czy internetowych co najmniej 10% wartości kwoty przeznaczonej na dofinansowanie podmiotów lokujących produkty markowe, czyli co najmniej 301 440,00 zł brutto (słownie: trzysta jeden tysięcy czterysta czterdzieści zł 00/100) na usługi świadczone przez podmioty z województwa kujawsko-pomorskiego.
- 4) Wsparcie podmiotów lokujących i Beneficjenta we współpracy z producentem.
- 5) Stworzenie przyjaznych warunków/wspieranie producentów w realizacji ich produkcji na terenie województwa kujawsko-pomorskiego.
- 6) Działania wspierające Beneficjenta w realizacji założeń projektu.
2. Przedmiot umowy będzie realizowany od dnia zawarcia niniejszej umowy do 15.06.2015 r., z zastrzeżeniem, że:
- 1) portal internetowy musi powstać do czterech miesięcy od dnia zawarcia niniejszej umowy,
 - 2) kampania promocyjna powinna rozpocząć się najpóźniej cztery miesiące od dnia zawarcia umowy i trwać przez co najmniej kolejnych sześć miesięcy.
3. Szczegółowe terminy wykonywania poszczególnych etapów przedmiotu umowy będą określone w harmonogramie szczegółowym, uzgodnionym z Zamawiającym w terminie do 7 dni od daty zawarcia umowy. Harmonogram ramowy stanowi Załącznik nr 1 do niniejszej umowy.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do weryfikacji i akceptacji każdego etapu przedmiotu umowy w trakcie jego realizacji. Sukcesywnie przygotowywane etapy realizacji

Wzór umowy – załącznik nr 4 do SIWZ



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Mój region w Europie

przedmiotu zamówienia muszą uzyskać akceptację Zamawiającego w ciągu 3 dni roboczych od przedłożenia kolejnego projektu.

5. Wykonawca zobowiązuje się w terminie do 7 dni roboczych od zakończenia każdego kolejnego etapu prac, o których jest mowa w ust. 1, przygotować pisemne sprawozdanie, które będzie podstawą dokonania płatności.
6. Sprawozdanie musi składać się z:
 - 1) w przypadku projektów graficznych: dokumentacji graficznej na płycie CD (projekty graficzne dotyczące kampanii promocyjnej, layout portalu internetowego oraz fotografie zamieszczane w portalu internetowym, ewentualnie inne projekty i materiały wykonane na potrzeby realizacji zadania) oraz części pisemnej,
 - 2) w przypadku materiałów audiowizualnych: dokumentacji filmowej na płycie DVD (spoty wyprodukowane na potrzeby kampanii promocyjnej, pliki video zamieszczane w portalu internetowym, dokumentacja potwierdzająca lokowanie produktów) oraz części pisemnej,
 - 3) w każdym pozostałym przypadku: części pisemnej.
7. Wykonawca realizując przedmiot zamówienia jest zobowiązany do stosowania Wytycznych dla beneficjentów z zakresu promocji projektów realizowanych w ramach RPO WK-P Wersja III z dnia 5 grudnia 2012 r.

§ 4

1. Wykonawca oświadcza, że posiada sprzęt, środki techniczne, pracowników, wiedzę kwalifikacje i doświadczenie niezbędne do prawidłowego wykonania przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1.
2. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji zadania określonego w § 1 wykorzystując posiadane zasoby rzeczowe.
3. Wykonawca oświadcza, że przy wykonaniu usługi będzie stosował przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U z 2006 r. Nr 90 poz. 631).
4. Wykonawca zobowiązuje się do zawarcia umów z twórcami, artystami, wykonawcami poszczególnych zadań, których przedmiotem będzie uzyskanie od nich wszelkich praw autorskich, majątkowych i pokrewnych oraz uzyskanie zezwoleń na wykonywanie autorskich praw zależnych, niezbędnych do realizacji niniejszej umowy, tak aby zagwarantowane było prawo do nieograniczonego w czasie i przestrzeni rozporządzania wszelkimi wytworami wyprodukowanymi na potrzeby realizacji przedmiotu umowy (w tym projekty, spoty promocyjne, portal internetowy oraz jego zawartość) w kraju i za granicą na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - 2) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką

Wzór umowy – załącznik nr 4 do SIWZ



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Mój region w Europie

- drukarską, repograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową z wyłączeniem komercyjnej eksploatacji;
- 3) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie;
 - 4) prawo obrotu egzemplarzami nośników w kraju i za granicą, wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - 5) użyczenie, najem, dzierżawę lub wymianę nośników, na których będą zamieszczone spoty;
 - 6) nadawania za pomocą wizji albo fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne i kablowe, nadawanie za pośrednictwem Internetu (w tym simulcasting i web casting), reemitowanie, niezależnie od systemu, standardu i formatu (włączając w to reemisję równoczesną i integralną);
 - 7) nadawanie za pośrednictwem satelity;
 - 8) odtwarzanie spotów w nieograniczonej ilości nadań;
 - 9) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - 10) wykorzystanie na stronach internetowych;
 - 11) wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - 12) wykorzystanie fragmentów dzieła do celów promocyjnych i reklamy;
 - 13) publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz w nieograniczonej liczbie nadań i wielkości nakładów.
5. W ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 ust. 1 Wykonawca przenosi na Zamawiającego nieograniczone w czasie i miejscu autorskie prawa majątkowe do wszelkich utworów powstałych na potrzeby realizacji przedmiotu zamówienia, na wszystkich polach eksploatacji, w tym wymienionych w ust. 4 oraz wyraża zgodę na wykonywanie przez Zamawiającego autorskich praw zależnych.
 6. Zamawiający zastrzega sobie prawo emitowania wszelkich materiałów powstałych na potrzeby realizacji przedmiotu zamówienia, zarówno w całości, jak i we fragmentach bez żadnych ograniczeń ze strony autorów.
 7. Wykonawca oświadcza, że prawa z tytułu ust. 4 zostały lub zostaną nabyte w sposób prawidłowy i ponosi on wszelką odpowiedzialność z tytułu naruszeń praw autorskich i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich, mogących wynikać z tytułu eksploatacji wszelkich materiałów powstałych na potrzeby realizacji przedmiotu zamówienia na polach wskazanych w ust. 4.
 8. Wykonawca może powierzyć wykonanie przedmiotu umowy osobom trzecim w zakresie określonym w Ofercie z zastrzeżeniem, że Zamawiający nie zostanie obciążony kosztami ich usług.

§ 5

1. Strony zgodnie oświadczają, że wszelkie koszty opłat związane z wykonaniem niniejszej umowy, wynikające z praw autorskich, będą ponoszone przez Wykonawcę.
2. Odpowiedzialność za ewentualne szkody wyrządzone wobec osób trzecich w związku z organizacją i realizacją przedmiotu niniejszej umowy ponosi Wykonawca.



§ 6

1. Z tytułu realizacji przedmiotu zamówienia, o którym mowa w §1 Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie w wysokości zł brutto (słownie: złotych brutto). Powyższe wynagrodzenie obejmuje również zwrot ewentualnych wydatków jakie poniósł Wykonawca w celu należytego wykonania zamówienia.
2. Zapłata wynagrodzenia ustalonego w ust. 1, nastąpi przelewem na podstawie częściowych faktur wystawianych przez Wykonawcę, na jego rachunek bankowy. **Faktury winny być wystawione na Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu, Plac Teatralny 2, 87-100 Toruń, NIP 956-19-45-671, REGON 871121290.**
3. Płatności będą realizowane po zakończeniu każdego z etapów wskazanych w szczegółowym harmonogramie uzgodnionym z Zamawiającym, przy czym wynagrodzenie zostanie podzielone na trzy główne części: część dotycząca przygotowania i przeprowadzenia kampanii promocyjnej i portalu internetowego (stanowiąca x% kwoty oferty Wykonawcy); część za dokonywanie skojarzeń producentów z podmiotami lokującymi (stanowiąca y% kwoty oferty Wykonawcy) oraz część dotycząca obsługi portalu internetowego (stanowiąca z% kwoty oferty Wykonawcy), gdzie $x+y+z=100\%$ wynagrodzenia Wykonawcy. Na wspomniane części składają się poszczególne etapy realizacji. W związku z powyższym zaliczkowanie i pozostałe płatności będą odbywały się w następujący sposób:
 - 1) Część pierwsza (podział kwoty „x”)
 - a) 20% kwoty x, o której mowa w ust. 3, zostanie przekazana w formie zaliczki na poczet przygotowania kampanii promocyjnej oraz portalu internetowego. Zaliczka będzie wypłacona w terminie do 14 dni od daty podpisania umowy. Wysokość zaliczki ustala się na kwotę zł brutto. Kwota zaliczki zostanie rozliczona w ramach sprawozdania końcowego.
 - b) Pozostała część, czyli 80% kwoty x, o której mowa w ust. 3, zostanie wypłacona w stosownym podziale na:
 - portal internetowy, w wysokości zł brutto, po zakończeniu etapu jego tworzenia,
 - kampanię promocyjną, w wysokości zł brutto, po zakończeniu działań związanych z kampanią promocyjną.
 - 2) Część druga (podział kwoty „y”)
 - a) 20% kwoty y, o której mowa w ust. 3, zostanie przekazana w formie zaliczki na poczet przygotowania działań związanych z doprowadzeniem do skojarzeń pomiędzy producentami i podmiotami lokującymi. Zaliczka będzie wypłacona w terminie do 14 dni od daty podpisania umowy. Wysokość zaliczki ustala się na kwotę zł brutto. Kwota zaliczki zostanie rozliczona w ramach sprawozdania końcowego.

Wzór umowy – załącznik nr 4 do SIWZ



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Mój region w Europie

- b) Pozostała część, czyli 80% kwoty y, o której mowa w ust. 3 za dokonanie skojarzeń podmiotu lokującego z producentem filmowym, telewizyjnym czy internetowym nastąpią w transzach nie częstszych niż miesięczne, liczonych na następującej podstawie:
- jako dane bazowe bierze się pod uwagę: całościową wartość kwoty przeznaczonej na lokowanie produktów (3 014 400,00 zł brutto) oraz całkowitą oszacowaną w ofercie wartość świadczenia usługi skojarzenia podmiotów lokujących z producentem przez Operatora,
 - obliczenie wartości wykonania usługi skojarzenia będzie polegało na odniesieniu wartości procentowej kwoty, na którą została zawarta umowa podmiotu lokującego z producentem do pierwszej wartości bazowej, o której mowa w lit. a) i odwzorowaniu jej na procentową wartość z całej kwoty za świadczenie usługi skojarzenia (y), z czego 70% tej wartości będzie wypłacona po zawarciu umowy podmiotu lokującego z producentem, a pozostałe 30% po zalokowaniu produktu w produkcji filmowej, telewizyjnej czy internetowej.
- 3) Część trzecia (podział kwoty „z”) - płatności za obsługę portalu internetowego będą dokonywane w odstępach miesięcznych.
4. Każda płatność nastąpi w terminie do 14 dni od zakończenia kolejnego ze wskazanych w ust. 3 etapów i skutecznego dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu.
 5. Za dzień zapłaty uznaje się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
 6. Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia wraz z fakturą dokumentacji potwierdzającej zakończenie każdego etapu (sprawozdania) oraz, jeśli to konieczne, podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego.
 7. Wynagrodzenie określone w ust. 1 zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu wykonania przedmiotu umowy, w tym w szczególności obejmuje wynagrodzenie za przeniesienie autorskich praw majątkowych oraz zgodę na wykonywanie autorskich praw zależnych, o których mowa w § 3, ust. 1, pkt. 2, lit. c oraz w § 4, ust. 5.
 8. Umowa jest finansowana ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013.

§ 7

1. Zamawiający zastrzega, iż wszelkie rozliczenia pomiędzy Wykonawcą a ewentualnym podwykonawcą dokonywane będą bez udziału Zamawiającego. Podwykonawcy nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu skierowane do Zamawiającego.
2. Odpowiedzialność za należyte wykonanie umowy ponosi tylko i wyłącznie Wykonawca.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do bieżącej kontroli realizacji zadań wchodzących w skład przedmiotu zamówienia.

Wzór umowy – załącznik nr 4 do SIWZ



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Mój region w Europie

4. Zamawiający wyznacza do współpracy z Wykonawcą, który/a będzie sprawować kontrolę nad prawidłową realizacją przedmiotu umowy oraz dokona akceptacji i odbioru przedkładanych projektów i sprawozdań.

§ 8

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne:
 - 1) w wysokości 40% wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 ust. 1 za nieosiągnięcie zadeklarowanych w ofercie wskaźników załokowania produktów markowych;
 - 2) w wysokości 20% wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 ust. 1 za niewykonanie którejkolwiek części zamówienia, przy czym za niewykonanie części zamówienia strony rozumieją niezrealizowanie istotnego elementu przedmiotu umowy, czyli np. nieprzeprowadzenie kampanii promocyjnej lub nieprzygotowanie portalu internetowego z podstawowymi jego funkcjonalnościami;
 - 3) w wysokości 10% wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 ust. 1 za niewykonanie zadań wskazanych w §3 ust. 1 pkt. 3 lit. b i c;
 - 4) w wysokości 0,1% wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 ust. 1 za każdy dzień opóźnienia w wykonaniu portalu internetowego;
 - 5) w wysokości 0,1% wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 ust. 1 za każdy dzień opóźnienia w przeniesieniu portalu internetowego na serwer Zamawiającego;
 - 6) w wysokości 10% wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 ust. 1 oraz pokryje koszty poniesione przez Zamawiającego w przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od umowy z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Wykonawcy;
2. Zamawiający zapłaci Wykonawcy karę umowną w wysokości 10% wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 ust. 1 oraz pokryje koszty poniesione przez Wykonawcę w przypadku odstąpienia przez Wykonawcę od umowy z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Zamawiającego.
3. Kara umowna nie wyłącza możliwości dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych.
4. W przypadku niewykonania przez Wykonawcę przedmiotu niniejszej umowy, w tym w razie odstąpienia przez Zamawiającego od umowy z przyczyn dotyczących Wykonawcy, Wykonawca zobowiązany jest do bezzwłocznego zwrotu otrzymanych zaliczek, o których mowa w: § 6 ust. 3 pkt. 1 lit. a oraz § 6 ust. 3 pkt. 2 lit. a na konto Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego, na numer rachunku wskazany przez Zamawiającego wraz z odsetkami ustawowymi liczonymi za okres od dnia ich przekazania do dnia zwrotu zaliczki. Powyższe nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Zamawiającego od Wykonawcy kary umownej.
5. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za niezrealizowanie elementu zamówienia, jeżeli doszło do niego z winy Zamawiającego.
6. W przypadku braku możliwości wykonania elementów umowy z powodu zadziałania „siły wyższej” o charakterze czasowym, strony w drodze negocjacji ustalą nowy termin realizacji tych elementów umowy – jeżeli będzie możliwe wyznaczenie nowego terminu. Dla potrzeb niniejszej umowy „siła wyższa” oznacza zdarzenie nadzwyczajne zewnętrzne, którego nie można było przewidzieć i któremu nie można było zapobiec.

Wzór umowy – załącznik nr 4 do SIWZ



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Mój region w Europie

§ 9

Zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy są możliwe w przypadku gdy dotyczą: niezakładanej wcześniej zmiany stawek VAT lub zakresu kampanii promocyjnej lub któregośkolwiek z elementów dotyczących portalu internetowego lub wydłużenia terminu realizacji umowy w zakresie dotyczącym dokonywania skojarzeń i lokowania produktów, przy czym wspomniane zmiany muszą zostać wcześniej zaakceptowane przez Zamawiającego i dokonywane w formie pisemnej, pod rygorem nieważności.

§ 10

1. Wykonawca wnosi zabezpieczenie należytego wykonania umowy wysokości 5 % wartości wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 ust.1, w formie
2. Zamawiający zwróci 70 % kwoty zabezpieczenia w terminie 30 dni od dnia wykonania przedmiotu umowy i uznania go przez Zamawiającego za należyte wykonane.
3. Z kwoty o której mowa w pkt. 1 Zamawiający może potrącić kary umowne naliczone w związku z nienależytym wykonaniem umowy.
4. Na zabezpieczenie roszczeń z tytułu rękojmi za wady Zamawiający zatrzyma 30 % kwoty zabezpieczenia.
5. Kwota, o której mowa w pkt. 4, zostanie zwrócona nie później niż w 15 dniu po upływie okresu rękojmi za wady.
6. Jako dzień zwrotu kwoty zabezpieczenia Strony ustalają dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.

§ 11

W sprawach nieuregulowanych postanowieniami umowy zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego i Prawo Zamówień Publicznych.

§ 12

Spory mogące wynikać na tle wykonania umowy, rozstrzygane będą przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.

§ 13

Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, dwa dla Zamawiającego i jeden dla Wykonawcy.

Zamawiający

Wykonawca